

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Самарской области средняя общеобразовательная школа пос. Масленниково муниципального  
района Хворостянский Самарской области (ГБОУ СОШ п. Масленниково)

**РАССМОТРЕНО**

на заседании ШМО учителей

**Протокол № 5**

от «06» июня 2023 г.

Руководитель ШМО

\_\_\_\_\_/Стёпочкина О.А./

**СОГЛАСОВАНО**

Ответственный по УР

\_\_\_\_\_/Имашева А.С./

Протокол № 1 от

«16» августа 2023 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор школы

\_\_\_\_\_/Шустова Н.И./

Приказ № 80 от 30 августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебного предмета «Экономика»

(углубленный уровень)

10-11 классы

Масленниково 2023 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ:

1. Пояснительная записка.....	3-5
2. Общая характеристика учебного предмета .....	6-7
3. Место учебного предмета « Экономика» в учебном плане .....	8
4. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения предмета « Экономика».....	9-15
5. Система оценки достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы среднего общего образования .....	16-18
6. Содержание учебного предмета «Экономика» .....	19-32
7. Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательной деятельности .....	33-34
8. Содержательный потенциал предмета «Экономика» в контексте Программы воспитания .....	35-38

## 1. Пояснительная записка.

Рабочая программа по экономике для 10-11 классов составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, примерной программы среднего общего образования по предмету «Экономика» (углубленный уровень), основной образовательной программы среднего общего образования и учебного плана ГБОУ СОШ п. Масленниково.

### Нормативные документы.

1. Конституция Российской Федерации. URL: <http://pravo.fso.gov.ru/konstituciya>
2. Закон об образовании в Российской Федерации: ФЗ от 29.12.12. №273-ФЗ// СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.Consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_147353](http://www.Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_147353)
3. ФГОС основного общего образования утвержден приказом от 17 декабря 2010 года №1897. URL: <http://fgosreestr.ru>
4. ФГОС среднего общего образования утвержден приказом от 6 октября 2009 г. № 413. URL: <http://fgosreestr.ru>
5. Федеральный компонент государственного стандарта среднего (полного) общего образования, базовый и профильный уровни (приказ Минобрнауки России от 05.03.2004 № 1089) // Вестник образования. №13. 2004.
6. Примерная основная образовательная программа основного общего образования 08.05.2015. URL: <http://fgosreestr.ru>
7. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования 28.06.2016 URL: <http://fgosreestr.ru>
8. Фундаментальное ядро содержания общего образования. / под ред. В.В. Козлова, А.М. Кондакова. 2-е изд. М.: Просвещение, 2010.
9. Национальная образовательная инициатива "Наша новая школа" утверждена Президентом Российской Федерации 4 февраля 2010 г. № Пр-271.
10. Приказ Минобрнауки РФ от 8 июня 2015 г. № 576 "О внесении изменений в федеральный перечень учебников от 31 марта 2014 г. № 253" URL: <http://минобрнауки.рф/документы/3483>
11. Письмо Минобрнауки РФ о внеурочной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ" от 19.12.2015 № 09-3564 // <http://www.mon.gov.ru>

12. Письмо Минобрнауки Самарской области о внеурочной деятельности от 17.02.2016 № МО-16-09-01/173-ту // <http://samregion.edu.ru>
13. Приказ Министерства образования и науки РФ от 26 января 2016 г. N 38 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 марта 2014 г. № 253». // <http://www.mon.gov.ru>
14. Приказ Министерства просвещения от 28 декабря 2018 г. №345 «О внесении в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» // <http://www.edu.gov.ru>

**Цель изучения экономики.** Цель предмета – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 10-11 классов. Изучение экономики в старшей школе направлено на развитие экономического мышления, выработку умений находить и критически осмысливать экономическую информацию и анализировать и систематизировать полученные знания, формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области экономических отношений, воспитание ответственности за экономические решения.

**Задачи курса экономика** на этапе среднего (полного) общего образования:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

**Формы организации учебной деятельности.** При изучении курса экономики используются различные формы занятий, такие как урок-исследование, лекция, урок-презентация, практическая работа по анализу статистической информации, деловая игра, ролевая игра, метод кейсовых заданий. Формы организации учебной деятельности на внеурочных занятиях могут быть следующие: проектно-исследовательская практика обучающихся; участие в конкурсах и олимпиадах.

## **2. Общая характеристика учебного предмета.**

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история. Учебный курс позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина. Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10—11 классах общеобразовательной школы. В общеобразовательных классах на изучение экономики на углубленном уровне в учебном плане отводится 68 часа в год (два урока в неделю). Данная программа раскрывает содержание общего курса экономики, давая необходимые представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом. Приобретённая сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя. Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Молодой человек осознаёт, что, уплачивая налоги, он создаёт

материальную основу для предоставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии. Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оценивать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому.

### 3. Место учебного предмета « Экономика » в учебном плане.

Предмет «Экономика» изучается на уровне общего образования в качестве учебного предмета в 10-11- х классах. «Экономика» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Экономическое обучение в 10-11 классах на углубленном уровне учитывает интересы, склонности и способности учащихся, создавая условия для образования старшеклассников в соответствии с их интересами к будущей профессиональной деятельности и намерениями в отношении продолжения образования. При этом обучение направлено на реализацию личностно ориентированного учебного процесса.

Программа рассчитана на 136 часов ( по 2 часа в неделю): 68 часов в 10 классе и 68 часов в 11 классе.

### 4. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения предмета «Экономика».

**В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:**

Раздел	Выпускник научится	Выпускник получит возможность научиться
<b>10 класс.</b>		
<b>1. Основные концепции экономики</b>	—указывать сферу применения методов экономической теории; —объяснять проблему ограниченности ресурсов по	—проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем; —анализировать события общественной и политической

	<p>отношению к потребностям;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>—различать свободное и экономическое благо;</li> <li>—иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;</li> <li>—представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;</li> <li>—приводить примеры факторов производства;</li> <li>—различать типы экономических систем.</li> </ul>	<p>жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>—применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;</li> <li>—использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;</li> <li>—использовать приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебноисследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;</li> <li>—находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;</li> <li>—отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории; информацией;</li> </ul>
<p><b>2. Микроэкономика.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>—характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;</li> <li>—анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;</li> <li>—принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;</li> <li>—анализировать своё потребительское поведение;</li> <li>—объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;</li> <li>—определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;</li> <li>—использовать приобретённые знания для экономически грамотного поведения в современном мире;</li> <li>—сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;</li> <li>—грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;</li> <li>—объективно оценивать эффективность деятельности</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>—различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</li> <li>—приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;</li> <li>—объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;</li> <li>—различать виды ценных бумаг;</li> <li>—определять разницу между постоянными и переменными издержками;</li> <li>—объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;</li> <li>—приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;</li> <li>—объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;</li> <li>—обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;</li> <li>—определять практическое назначение основных функций менеджмента;</li> <li>—определять место маркетинга в деятельности организации;</li> <li>—определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов её создания;</li> <li>—сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>предприятия;</li> <li>—проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;</li> <li>—понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых договорах;</li> <li>—использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;</li> <li>—использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;</li> <li>—выявлять предпринимательские способности;</li> <li>—анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);</li> <li>—объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;</li> <li>—решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;</li> <li>—применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заёмщика и акционера;</li> </ul>
<b>3. Макроэкономика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;</li> <li>▪ приводить примеры товаров Гиффена;</li> <li>▪ объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;</li> <li>—приводить примеры влияния государства на экономику;</li> <li>—приводить примеры общественных благ в собственном окружении;</li> <li>—объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;</li> <li>—определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;</li> <li>—на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;</li> <li>—приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;</li> <li>—определять назначение различных видов налогов;</li> <li>—приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;</li> <li>—определять уместность использования различных показателей состояния экономики;</li> <li>—приводить примеры сфер применения показателя ВВП;</li> <li>—производить расчёт ВВП;</li> <li>—приводить примеры статей государственного бюджета России;</li> <li>—характеризовать макроэкономические последствия</li> </ul>	<p>практических вопросов в учебной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>—применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наёмного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;</li> <li>—объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;</li> <li>—анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</li> <li>—применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;</li> <li>—оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;</li> <li>—анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;</li> <li>—грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;</li> <li>—решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;</li> <li>—отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;</li> <li>—использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;</li> </ul>
--	---	---

	<p>инфляции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>—определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;</li> <li>—различать факторы, влияющие на экономический рост;</li> <li>—приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;</li> <li>—различать сферы применения различных форм денег;</li> <li>—определять практическое назначение основных элементов банковской системы;</li> <li>—различать виды кредитов и сферу их использования;</li> <li>—решать прикладные задачи на расчёт процентной ставки по кредиту;</li> <li>—объяснять причины неравенства доходов;</li> <li>—характеризовать макроэкономические последствия безработицы;</li> <li>—определять целесообразность мер по снижению безработицы;</li> <li>—приводить примеры социальных последствий безработицы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>—разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров;</li> </ul>
<p><b>4.Международная экономика</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>—приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;</li> <li>—объяснять назначение международной торговли;</li> <li>—определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>—объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;</li> <li>—применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;</li> </ul>

	<p>—определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;</p> <p>—приводить примеры использования различных форм международных расчётов;</p> <p>—приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;</p> <p>9</p> <p>—приводить примеры глобальных экономических проблем;</p> <p>—анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы.</p>	<p>—использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с покупкой и продажей валюты;</p> <p>—отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность информации по глобальным экономическим проблемам, полученной из неадаптированных источников;</p> <p>—использовать экономические понятия в проектной деятельности;</p> <p>—разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.</p>
--	---	---

## **5. Система оценки достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы среднего общего образования**

### *Способы контроля и оценивания образовательных достижений учащихся*

Оценка личностных результатов в текущем образовательном процессе может проводиться на основе соответствия ученика следующим требованиям:

- ✓ соблюдение норм и правил поведения, принятых в образовательном учреждении;
- ✓ участие в общественной жизни образовательного учреждения и ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;

- ✓ прилежание и ответственность за результаты обучения;
- ✓ готовности и способности делать осознанный выбор своей образовательной траектории в изучении предмета;
- ✓ наличие позитивной ценностно-смысловой установки ученика, формируемой средствами конкретного предмета;
- ✓ активность и инициативность во время работы в группах и при выполнении учебных проектов.

Оценивание метапредметных результатов ведется по следующим позициям:

- ✓ способность и готовность ученика к освоению знаний, их самостоятельному пополнению, переносу и интеграции;
- ✓ способность к сотрудничеству и коммуникации;
- ✓ способность к решению личностно и социально значимых проблем и воплощению найденных решений в практику;
- ✓ способность и готовность к использованию ИКТ в целях обучения и развития;
- ✓ способность к самоорганизации, саморегуляции и рефлексии.

Оценка достижения учеником метапредметных результатов может осуществляться по итогам выполнения проверочных работ, в рамках системы текущей, тематической и промежуточной оценки, а также промежуточной аттестации. Главной процедурой итоговой оценки достижения метапредметных результатов является защита итогового индивидуального проекта.

Основным объектом оценки предметных результатов является способность ученика к решению учебно-познавательных и учебно-практических на основе изучаемого учебного материала. Примерные виды контроля учебных достижений по предмету: устный опрос, тест, самопроверка, взаимопроверка, самостоятельная работа, математический диктант, контрольная работа, работа по карточкам и т.п.

Группа результатов «Выпускник научится» представляет собой результаты, достижение которых обеспечивается в отношении всех обучающихся, выбравших данный уровень обучения. Группа результатов «Выпускник получит возможность научиться» обеспечивается в отношении части наиболее мотивированных и способных обучающихся, выбравших данный уровень обучения. При контроле качества образования группа заданий, ориентированных на оценку достижения планируемых результатов из блока «Выпускник получит возможность научиться», может включаться в материалы блока «Выпускник научится». Это позволит предоставить возможность обучающимся

продемонстрировать овладение качественно иным уровнем достижений и выявлять динамику роста численности наиболее подготовленных обучающихся. Предметные результаты раздела «Выпускник получит возможность научиться» не выносятся на итоговую аттестацию, но при этом возможность их достижения предоставляется каждому обучающемуся.

**текущий** контроль в виде самостоятельных работ, тестов, практических работ, диктантов, **тематический** контроль в виде контрольных работ, **рубежный** контроль по итогам полугодия, учебного года в виде тестирования в форме ЕГЭ.

### 6. Содержание учебного предмета «Экономика»

#### Тематическое планирование

№	Тема	Кол-во часов	Содержание
1	Экономика – наука и практика.	5	Экономика как наука. Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление. Основные средства (факторы) производства: земля, труд, капитал. Знания и технологии. Производительные силы общества. Процесс производства материальных благ и Услуг: процесс труда и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Объекты труда. Средства труда. Основные вопросы экономики. Производство, распределение и реализация материальных благ. Товары и услуги. Экономика страны. Закон редкости. Закон роста потребностей. Модель «разумного потребления». Экстенсивные и интенсивные факторы производства. Типы экономического роста: преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный. Цена. Затраты и издержки. Предпринимательская способность. Производительность труда. Интенсивность. Разделение труда. Международное разделение труда (МРТ). Специализация. Распределение доходов в обществе. Взаимозависимость и взаимосвязь продуктивности различных ресурсов (факторов). Земельная рента: дифференциальная и абсолютная.
2	Экономическая система государства.	5	Экономическая система. Исторические типы экономических систем: традиционная, рыночная (капиталистическая); планово-директивная, командная (социалистическая);

			смешанная. Соответствие экономических систем государственному строю. Смешанная экономика: рыночная база и социальная ориентированность. Роль государства в условиях смешанной экономики. Прямые формы и методы регулирования. Косвенные формы и методы регулирования. Структура и строение смешанной экономики: домашние хозяйства; частный предпринимательский сектор; государственный сектор экономики; различные формы кооперации, коллективные предприятия и пр. Россия как страна с переходной экономической системой.
3	Спрос.	5	Понятие о рынке. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов производства. Структура рынка. Классификация рынков: по виду продаваемого товара, масштабам охвата территории, уровню конкуренции, уровню легальности. Рынки ценных бумаг: первичные и вторичные. Основные рынки. Экономические функции рынка: информирование о спросе и предложении, регулирование производства того или иного товара, ценообразование. Рыночная конкуренция. Суверенитет потребителя. Спрос: индивидуальный (личный) и рыночный. Величина спроса. Закон спроса: эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода. Совокупный спрос. Эффективный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. Закон убывающей предельной полезности экономических благ. Зависимость между спросом и ценами на взаимосвязанные товары. Типы взаимосвязанных товаров: товары-заменители и дополняющие товары. Объем продаж. «Благо Гиффена». Эластичность спроса.
4	Предложение.	4	Рыночное предложение и его объем (величина): понятие, содержание. Кривая предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Рыночное предложение. Издержки производства. Выручка. Равновесная цена. Равновесие на рынке. Эластичность предложения. Жесткое предложение. Эластичный и неэластичный товар. Банкротство.
5	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость.	7	Цена товара. Функции цен: информационной, стимулирующей, ориентирующей и распределительной. Факторы, влияющие на цену. Концепции формирования цены. Средние затраты. Совокупные затраты. Производственные затраты. Ценовой механизм. Стоимость товара. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные

			цены. Цена спроса. Цена предложения. Стоимость. Общественная стоимость. Общественно необходимое время. Средняя умелость. Интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.
6	Конкуренция. Типы рынков.	6	Понятие конкуренции, ее сущность. Условия для конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Рыночные структуры. Историческая эволюция рыночных структур. Модели современного рынка. Характерные черты основных моделей рынка. Рынок совершенной (свободной) конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Несовершенная конкуренция. Антитрестовская (антимонопольная) политика. Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.
7	Доходы, расходы, сбережения. Зарботная плата.	7	Доходы. Потребление: производственное (производительное) и непроизводственное (непроизводительное). Первичные и вторичные (социальные трансферты) доходы. Факторный доход. Прибыль. Дивиденды. Зарботная плата. Структура доходов. Расходы. Структура расходов домашних хозяйств: постоянные (обязательные) и переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Закон Энгеля. Зарботная плата. Системы заработной платы: повременная и сдельная. Оклады, бонусы, компенсации. Реальная и номинальная заработная плата, индекс стоимости жизни. Минимальная заработная плата.
8	Банки и банковская система.	5	Банки. Формирование банковской системы. История становления банков и банковских систем. Современные банки и банковская система. Банки как центры хозяйственно-финансовой жизни. Классификация банков: по функциям и характеру деятельности, по форме собственности. Банковские операции: пассивные, активные и комиссионные. Кредиты (ссуды) коммерческих банков. Кредитование физических и юридических лиц. Краткосрочные и долгосрочные кредиты. Ссуды под залог недвижимости. Ссуда частным лицам. Ссуды под ценные бумаги. Сельскохозяйственные ссуды. Кредитная карта. «Кредитная история».

			Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность, целевой характер. Лизинг и факторинг. Банковская прибыль. Банковская гарантия. Депозиты. Вклады. Доходы по вкладам. Банковский депозит и его виды. Депозитарий.
9	Деньги и финансы.	5	Происхождение и функции денег. История денег. Концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Основные функции денег: мера стоимости; средство обращения; средство платежа; мировые деньги; сокровища. Закон денежного обращения. Бумажные деньги и законы их обращения. Векселя, банкноты, чеки. Денежная масса (M1): наличные денежные средства и чековые депозиты. Денежный (финансовый) рынок. Структура и механизм денежного рынка. Деньги и ценные бумаги (акции и облигации), дивиденды. Финансовый риск. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Инвестиционный капитал. Норма обязательных резервов ЦБ. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег». Политика «дешевых денег».
10	Фондовая биржа.	3	Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. «Быки» и «медведи». Биржи в России. Современная фондовая биржа. Основные виды торгово-финансовых бирж: фондовая, валютная и товарная. Биржа труда. Основные операции на фондовой бирже. Фондовые ценности. Спекулятивные сделки: простая спекуляция, биржевая игра. Биржевые индексы. Брокеры и дилеры. Листинг. Система рынков фиктивного капитала. Организационно-правовые формы фондовых бирж. Фондовая биржа как объект государственного регулирования. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Ценные бумаги: акции, облигации, деривативы. Первичный и вторичный (биржевой и внебиржевой) рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Акции. Конвертируемые облигации. Облигации. Депозитарные расписки. Варранты. Опционы. Фьючерс. Депозитный сертификат. Сберегательный сертификат. Вексель. Чек. Рынок государственных ценных бумаг и рынок корпоративных ценных бумаг. Основные участники фондового рынка: эмитенты, финансовые посредники, инвесторы, органы госрегулирования, частные компании и саморегулирующиеся организации. Инфраструктура рынка ценных бумаг — консультационные и информационные фирмы, регистраторы, депозитарные и расчетно-клиринговые сети. Внебиржевой рынок ценных бумаг. NASDAQ.



11	Страхование.	3	<p>Страхование как система экономических отношений. Обязательное и государственное страхование. Добровольное страхование. Страхование личной безопасности. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Бессрочное (или пожизненное) и временное страхование. Страхователь (полисодержатель). Страховые взносы (страховые премии).          Страховка. Страховщик.</p>
12	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.	3	<p>Труд и рынок рабочей силы. Труд как основной фактор производства. Рабочая сила как товар. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Полная занятость. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Типы (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Сезонная безработица. Скрытая безработица. Профсоюзы. Основные функции профсоюзов. Преимущества и недостатки участия в профсоюзном движении. Рыночная власть профсоюзов. Классификация факторов эластичности А. Маршалла. Специфика профсоюзов в РФ.</p>
13	Фирма – главное звено рыночной экономики.	7	<p>Фирмы и их задачи. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятия: государственное предприятие, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие. Предприниматель Предпринимательство. Субъекты предпринимательства в России. Основные признаки фирмы: наличие единого имущества, стремление к эффективности, направленность на лидерство, нейтральность. Фирма и отрасль. Виды фирм: по масштабу деятельности, по форме собственности. Оптимальность размера фирмы. Преимущества и недостатки мелких фирм. Транснациональные корпорации (ТНК).          Акционерное предприятие. Типы акционерных обществ. Преимущества и недостатки крупных корпораций. Транснациональные корпорации (ТНК).          Факторный доход. Физический и финансовый капитал. Инвестиционный капитал: личный и заемный. Затраты и издержки. Издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров.</p>

			Явные и неявные (вмененные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, или валовые, издержки производства. Себестоимость продукции. Прибыль (нормальная, экономическая (чистая). Закон убывающей отдачи (доходности). Экономическая эффективность. Рентабельность. Система показателей экономической эффективности производства. Пути повышения доходности бизнеса.
14	Итоговое повторение.	3	Повторение основных вопросов курса « Экономика» за 10 класс.
Итого:		68 ч.	
<b>11 класс. Макроэкономика, международная экономика.</b>			
№	Тема	Кол-во	Содержание
1.	Менеджмент и маркетинг.	13	Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (М. Фоллет и Э. Мэйони). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России. Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Маркетолог. Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная

			ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.
2.	Государственные финансы.	12	Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга. Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов. Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.
3.	Государство и экономика.	7	Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике. Приватизация, национализация.

			Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.
4.	Основные макроэкономические показатели.	7	. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины. Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двухсекторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырёхсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.
5.	Экономический рост.	5	Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы(фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и

			проблема защиты окружающей среды. Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор. Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).
6.	Цикличность развития экономики.	6	Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века. Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис нелиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.
7.	Международная торговля. Валютные курсы.	5	Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости. Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс. Свободная торговля и

			протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.
8.	Альтернативные системы и модели современной экономики.	4	Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран. Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель. Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.
9.	Российская Федерация в системе мирового хозяйства.	5	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001—2008 гг. Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

10.	Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала.	4	Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие «концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России.
	Итого:	68 ч.	

**7. Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательной деятельности.**

**Учебно-методические пособия:**

№	Наименование учебного пособия	Издательство	Год издания
1.	Хасбулатов, Р.И. Экономика. Базовый и углубленный уровни: учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений / Р.И. Хасбулатов.	М.: Дрофа	2018
2.	Хасбулатов Р.И. Экономика: 11 класс: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций.	М.: Дрофа	2019
3.	Экономика. Рабочая программа : 10—11 классы : учебнометодическое пособие / Т. Л. Дихтяр.	М. : Дрофа,	2017

4.	Ковалева Г. С., Логинова О.Б., Авдеенко Н.А. и др. Креативное мышление. ЭФУП. Тренажер для учащегося		
5	Ковалева Г. С., Логинова О.Б., Авдеенко Н.А. и др. Креативное мышление. Выпуск 1. ЭФУП. Тренажер для учащегося		

**Образовательные платформы для формирования функциональной грамотности у обучающихся:**

1. Электронные формы учебных пособия издательства Просвещение
2. Диагностические работы Министерства просвещения РФ
3. Банк заданий ИСРО РАО;
4. Открытый банк заданий PISA\$
- 5 Программы ИРО Самарской области по развитию Функциональной грамотности
6. ЯКласс

*Электронные образовательные ресурсы*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование образовательного ресурса</b>	<b>Электронный адрес</b>
1.	библиотека по экономической литературе	<a href="http://www.libertarium.ru/library">http://www.libertarium.ru/library</a>
2.	информация по социально-экономическому положению и развитию России;	<a href="http://www.finansy.ru">http://www.finansy.ru</a>
3.	галерея экономистов;	<a href="http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery">http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery</a>
4.	лауреаты Нобелевской премии по экономике;	<a href="http://www.almaz.com/nobel/economics">http://www.almaz.com/nobel/economics</a>
5.	официальный сайт Центрального банка России (аналитические	<a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a>



	материалы);	
6.	РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);	<a href="http://www.rbc.ru">http://www.rbc.ru</a>
7.	мониторинг экономических показателей;	<a href="http://www.budgetrf.ru">http://www.budgetrf.ru</a>
8.	обзорная информация по экономике;	<a href="http://www.ereport.ru">http://www.ereport.ru</a>
9.	экономика и управление;	<a href="http://www.stplan.ru">http://www.stplan.ru</a>

### **8. Содержательный потенциал предмета «Экономика» в контексте Программы воспитания**

Экономика является одним из основных гуманитарных предметов в системе общего образования, задачи которого коррелируются с задачами Программы воспитания, «поскольку должно обеспечить формирование мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, личностных основ российской гражданской идентичности, социальной ответственности, правового самосознания, поликультурности, толерантности, приверженности ценностям, закрепленным в Конституции РФ, гражданской активной позиции в общественной жизни при решении задач в области социальных отношений.»

Воспитательный потенциал школьного урока может реализовываться через:

- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений;
- использование воспитательных возможностей предметного содержания и через подбор соответствующих текстов, задач, ситуаций;
- применение на уроке интерактивных форм работы с обучающимися; инициирование и поддержку исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов.

Программа воспитания: Ценности	Экономика 10-11 классы	
	Создаваемые курсом условия	Содержание (разделы, темы)
Семья как главная опора в жизни человека и источник его счастья	Для формирования социальных ценностей обучающихся	Доходы. Сбережения. Страхование и страховые услуги. Роль государства в социальной поддержке семьи
Труд как основной способ достижения жизненного благополучия человека, залог его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне	Для формирования социальных ценностей обучающихся, основ социально-профессиональных ориентаций	Рынок труда. Каким должен быть современный работник. Безработица. Причины и последствия безработицы. Роль государства в ликвидации последствий безработицы. Профсоюзы. Биржи труда.
Отечество, малая и большая Родина как место, в котором человек вырос и познал первые радости и неудачи, которая завещана ему предками и которую нужно оберегать	Для формирования основ гражданской идентичности	Типы экономических систем. Проблема выбора в экономике. Деньги. Происхождение денег. Антимонопольная политика. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях.

<p>Природа как источник жизни на Земле, основа самого ее существования, нуждающаяся в защите и постоянном внимании со стороны человека</p>	<p>Для формирования социальных ценностей обучающихся</p>	<p>Проблема выбора в экономике. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Факторы производства: земля, труд, капитал. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала.</p>
<p>Мир как главный принцип человеческого общежития, условие крепкой дружбы, налаживания отношений с коллегами по работе в будущем и создания благоприятного микроклимата в своей собственной семье.</p>	<p>Для формирования социальных ценностей обучающихся</p>	<p>Конкуренция. Типы рынков. Международная торговля. Валютные курсы. Альтернативные системы и модели современной экономики. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход</p>
<p>Знания как интеллектуальный ресурс, обеспечивающий будущее человека, как результат кропотливого, но увлекательного учебного труда</p>	<p>Для развития способностей, удовлетворения познавательных интересов, самореализации обучающихся, в том числе лиц, проявивших выдающиеся способности, для знакомства обучающихся с методами научного познания.</p>	<p>Экономика как наука. Менеджмент и маркетинг. Закон спроса, закон предложения.</p>
<p>Я как хозяйин своей судьбы, самоопределяющаяся и самореализующаяся личность, отвечающая за свое собственное будущее</p>	<p>Для развития способностей, удовлетворения познавательных интересов, самореализации обучающихся, в том числе лиц, проявивших выдающиеся способности, для формирования основ социально-профессиональных ориентаций</p>	<p>Страхование, страховые услуги. Банки, кредиты. Депозиты как способ сберечь свои накопления. Фирма- главное звено рыночной Бизнес. Формы предпринимательской деятельности. Плюсы и минусы индивидуального предпринимательства.</p>

	для формирования у обучающихся опыта самостоятельной образовательной, общественной, проектно-исследовательской, для овладения обучающимися ключевыми компетенциями, составляющими основу дальнейшего успешного образования и ориентации в мире профессий	
--	--	--