

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области средняя общеобразовательная школа пос. Масленниково
муниципального района Хворостянский Самарской области
(ГБОУ СОШ п. Масленниково)

Рассмотрено
на заседании
методического объединения.
Протокол № _____
от «___» _____ 2021г.
Руководитель МО
_____ /Гаврилова О.Л./

Проверено.
Зам.директора по УВР
_____ /Имашева А.С./
«___» _____ 2021г.

Утверждаю.
Директор школы
_____ /Шустова Н.
«___» _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРЕДПРОФИЛЬНОГО КУРСА
Сервис и туризм 9 КЛАСС (17ч.)

Учитель

Гомонов Василий Викторович

Программа разработана в соответствии с ФГОС основного общего образования и на основе Программы «Сервис и туризм» профориентационного курса для учащихся 8-9 классов. – Краснодар: «Институт развития образования» Краснодарского края. – 16 с. 2018 год.

Авторы –составители: Л.Н. Бобровская, Е.А. Сапрыкина, О.Ю. Просихина; под ред. Н.Н. Рождественской.

- 3-е изд.- М.: Планета.2011.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа разработана на основе Программы «Сервис и туризм» профориентационного курса для учащихся 8-9 классов. – Краснодар: «Институт развития образования» Краснодарского края. – 16 с. 2018 год. Авторы – составители: Л.Н. Бобровская, Е.А. Сапрыкина, О.Ю. Просихина; под ред. Н.Н. Рождественской.

- 3-е изд.- М.: Планета.2011.

Цель курса «Сервис и туризм» обеспечить базовыми знаниями учащихся о рынке труда в сфере сервиса и туризма, о требованиях, предъявляемых к профессиям в данной сфере, о возможности получения образования и трудоустройства.

Задачи:

- формирование у школьников основных представлений о наиболее востребованных профессиях в сфере сервиса и туризма;
- формирование у учащихся системы знаний о профессиональных качествах работников сферы сервиса и туризма, о возможности получения образования и последующего трудоустройства на предприятиях сервиса и туризма;
- формирование у школьников навыков и умений, необходимых в процессе профориентации.

В настоящее время сфера сервиса и туризма является одной из наиболее динамично развивающихся областей экономики. Процесс подготовки квалифицированных кадров в сфере сервиса и туризма не успевает за опережающими темпами развития отрасли. Изучение курса «Профессии в сфере сервиса и туризма» способствует формированию у учащихся представлений о наиболее востребованных профессиях в данной сфере.

Программа курса «Сервис и туризм» направлена на ознакомление с особенностями отрасли сервиса и туризма, возможностями получения образования специалистов этой сферы деятельности, профессиональными требованиями к специалистам и спецификой их труда.

ОПИСАНИЕ МЕСТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Курс «Сервис и туризм» рассчитан на 17 часов обучения в 9 классе. Общая недельная нагрузка – 1 час. Настоящая программа составлена на 17 часов в соответствии с учебным планом школы.

ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КОНКРЕТНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

- **Личностные результаты освоения учебного предмета:**
- Личностные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать:
 - сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
 - навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
 - нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
 - готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
 - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
 - осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

Метапредметные результаты освоения учебного предмета:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты освоения учебного предмета:

- значение профессионального самоопределения, требования к составлению личного профессионального плана;
- правила выбора профессии;
- понятие о профессиях и о профессиональной деятельности;
- понятие об интересах, мотивах и ценностях профессионального труда, а так же психофизиологических и психологических ресурсах личности в связи с выбором профессии: понятие о темпераменте, ведущих отношениях личности, эмоционально-волевой сфере, интеллектуальных способностях, стилях общения;
- значение творческого потенциала человека, карьеры;
- о смысле и значении труда в жизни человека и общества;
- о современных формах и методах организации труда;
- о сущности хозяйственного механизма в условиях рыночных отношений;
- о предпринимательстве;
- о рынке труда.

Программа курса построена с учетом следующих принципов отбора содержания и организации учебного материала:

- гуманизации, предполагающей формирование позиции школьника как субъекта своей образовательной деятельности;
- научности - соответствие содержания образования уровню современной науки;
- доступности – соответствие излагаемого материала уровню подготовки школьников;
- системности – осознание места изучаемого вопроса в общей системе знаний, его связи со всеми элементами этой системы;
- преемственности и согласованности с ранее изученными дисциплинами, а также на реализацию межпредметных связей с параллельно курсами;

- целостности – взаимосвязь между разделами дисциплины;
- связи теории с практикой, показывающих важность применения фундаментальных теоретических знаний для решения теоретических и прикладных задач;
- элективности, заключающейся в обеспечении возможности выбора и индивидуального пути профессионального самостановления.

Выпускник школы по окончании изучения курса должен иметь представление:

- о сфере сервиса и туризма;
- о профессии;
- о специальностях и направлениях профильной подготовки кадров для сферы сервиса и туризма, условиях обучения и возможности трудоустройства.

По окончании освоения программы выпускник должен

1) знать:

- особенности сферы сервиса и туризма;
- возможности и состояние сферы сервиса и туризма в Краснодарском крае;
- виды предприятий туристской сферы;
- виды сервисных услуг;
- особенности работы предприятий сервиса и туризма;
- виды профессий сферы сервиса и туризма;
- способы получения профессионального образования для работы в индустрии сервиса и туризма;
- требования к специалистам сферы сервиса и туризма;

2) уметь:

- выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма;
- выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма;
- соотносить собственные возможности с требованиями профессии;

3) владеть:

- опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма;
- отдельными приемами профессиональной самодиагностики.

При оценке результатов обучения по данной программе целесообразно использовать зачетную систему оценивания в объеме курса.

Зачетное оценивание предполагает выполнение учащимися в конце каждого раздела курса итоговых заданий, которые предпочтительно оформлять в папку «портфолио» с целью отслеживания индивидуальных результатов работы. Курс заканчивается

выполнением итоговой творческой работы (мини-проекта, реферата, творческого исследования по одной из тем программы) и выставлением зачетных оценок.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

- Развивает самостоятельность, позволяет оценить собственные возможности, способствует овладению учащимися умениями получать из разнообразных источников и критически осмысливать социальную информацию, систематизировать, анализировать полученные данные; освоению ими способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и правового государства.
- Сформированное у учащегося действия целеполагания, позволяющее на основе анализа ситуации неопределенности или недоопределенной ситуации предположить наиболее вероятные варианты исхода ситуации и наиболее эффективные способы действия.
- Сформированная способность учащихся к анализу объектов нематериальной и материальной культуры, выделению существенных и несущественных признаков объекта, построению модели объекта, ее фиксации в знаковой форме.
- Сформированные рефлексивные действия:
 - ✓ способность контролировать свои действия в соответствии с заданным алгоритмом или ориентируясь на ключевые индикаторы, характеризующие результативность производимых действий;
 - ✓ способность оценивать ситуацию, выбирать эффективные стратегии поведения в ситуации – выбирать адекватно ситуации способы осуществления преобразующей деятельности для получения наилучших результатов;
 - ✓ способность определять каких инструментальных средств или способов деятельности не хватает для решения поставленной перед собой задачи и спроектировать собственную образовательную траекторию, позволяющую овладеть недостающими способами деятельности или инструментальными средствами.

Выпускник основной школы сможет:

- ✓ проектировать с помощью тьютора или подготовленного педагога собственную индивидуальную образовательную траекторию (маршрут);
- ✓ устанавливать образовательную коммуникацию со сверстниками и взрослыми носителями необходимой информации и эффективных способов

- осуществления познавательной деятельности с целью получения и освоения образовательным контентом;
- ✓ работать с открытыми источниками информации (находить информационные ресурсы, выбирать и анализировать необходимую информацию) о рынке труда, трендах его развития и перспективных потребностях экономики региона проживания учащегося и страны в целом в кадрах определенной квалификации для принятия решения о выборе индивидуального и профессионального маршрута.
 - ✓ совместно с педагогами составить индивидуальную образовательную программу в соответствии с требованиями, определяемыми выбором будущей профессии;
 - ✓ выбрать индивидуальный и профессиональный маршрут для реализации индивидуальной образовательной программы.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Введение - 1ч.

Предмет и задачи курса -1 ч.

Тема 2.Сфера сервиса и туризма- 1 ч.

Предприятия сферы сервиса и туризма : (туристические фирмы, экскурсионные бюро, музеи, гостиницы, объекты питания, объекты санаторно-курортного комплекса, информационные туристские центры, развлекательные центры, игровые центры, SPA-комплексы, салоны красоты, объекты службы быта, транспортные предприятия). Диапазон услуг, оказываемых предприятиями сервиса и туризма. Значение сферы сервиса и туризма в экономике России и Самарской области – 1ч.

Тема 3. Профессиональная карта сферы сервиса и туризма- 3 ч.

Представление о профессии. Наиболее востребованные в туризме и сервисе профессии : (портье, швейцар, горничная, менеджер гостиничного комплекса, управляющий сельским гостевым домом). Наиболее востребованные в туризме и сервисе профессии: (повар, официант, бармен, метрдотель, аниматор, экскурсовод, гид, менеджер по продажам туристической фирмы, специалист по бронированию, предприниматель в сфере сервиса и туризма, менеджер офиса туристической фирмы, менеджер по рекламе, менеджер сельского туризма, переводчик в сфере туризма, экономист предприятий сервиса и туризма, бухгалтер предприятий сервиса и туризма, инструктор детско-юношеского туризма, инструктор спортивного туризма) – 1ч.

Новые профессии в туризме и сервиса. Необычные профессии в туризме. Рейтинг профессий в туризме и сфере услуг. Основы профессионального мастерства в профессиях сферы сервиса. Основы профессионального мастерства в туризме - 1 ч.

Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста. Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма. Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств к требованиям специалистам сферы сервиса и туризма - 1 ч.

Тема 4. Профессиональные качества работников сферы сервиса и туризма - 2 ч.

Особенности обслуживания клиентов различных категорий. Психологические и организаторские профессиональные качества работников сферы сервиса и туризма. Профессиональные качества работника сервиса и туризма : (целеустремленность, гибкость, работоспособность, настойчивость, самостоятельность, дисциплинированность, инициативность, коммуникабельность, обучаемость, вежливость, выдержанность, предупредительность, аккуратность, опрятность) – 1ч.

Коммуникативные качества специалиста в сфере сервиса и туризма : (способность к кооперации и групповой работе; поведенческие ориентации при разрешении конфликтных ситуаций; социальная компетентность при реализации своих целей). Другие качества специалиста в сфере сервиса и туризма: (творческий потенциал, креативность мышления, познавательная активность). Требования, предъявляемые к работе специалистов в сервисе и туризме за рубежом - 1 ч.

Тема 5. Образование в сервисе и туризме - 5 ч.

Уровни профессионального образования в туризме: начальный, средний, высший - 1ч.

Учреждения НПО, СПО и ВПО туристического и сервисного профиля России и Самарской области –1ч.

Профессии и специальности профильной подготовки в системе НПО. Условия обучения. Организация практики -1 ч.

Специальности профильной подготовки в системе СПО. Условия обучения. Организация практики –1 ч.

Специальности и направления профильной подготовки в системе ВПО. Условия обучения. Организация практики -1 ч.

Тема 6. Профорientация - 1 ч.

Факторы определяющие выбор профессии: (информированность о мире профессий; наличие и сформированность профессионального плана; осознанность выбора профессии и ведущие мотивы; интересы и склонности; профессиональные предпочтения; уровень притязаний). Выбор профессии и учебного заведения. Возможности трудоустройства. Смежные профессии -1 ч.

Тема 7. Рынок труда в сфере сервиса и туризма- 1 ч.

Рынок труда. Особенности рынка труда Самарской области и РФ в сфере сервиса и туризма. Наиболее востребованные профессии в сфере сервиса и туризма. Уровень занятости в сфере сервиса и туризма -1 ч.

Тема 8. Возможности трудоустройства в сфере сервиса и туризма - 1ч.

Агентства по трудоустройству. Поиск информации через средства массовой информации и интернет. Разработка резюме. Возможности трудоустройства на предприятиях сервиса и туризма в России и в Самарской области – 1ч.

Тема 9. Подготовка к будущей карьере - 1ч.

Понятие карьеры. Виды карьеры. Построение карьеры по вертикали и горизонтали. Понятие должности. Необходимость постоянного самообразования и профессионального совершенствования.

Построение личного профессионального плана -1 ч.

Тема 10. Обобщение - 1 ч.

Построение личного профессионального плана. Зачет - 1ч.

Проведение занятий по программе курса предполагает использование широкого спектра методических средств, таких, как:

- междисциплинарная интеграция, содействующая становлению целостного мировоззрения;
- интерактивность (работа в малых группах, ролевые игры, тренинг);
- обучение через опыт и сотрудничество.

Данные методы и приёмы позволяют наиболее эффективно решать поставленные задачи курса. Для реализации содержания обучения по данной программе основные теоретические положения сопровождаются выполнением практических работ, которые помогают учащимся применять изученные понятия на практике, в конкретных жизненных ситуациях. Предполагается также использование таких активных методов обучения, как эвристическая беседа, эвристический семинар, проблемное изложение учебного материала.

В процессе обучения используется различный дидактический материал: презентации по темам курса, плакаты, схемы, видеоматериалы, «Дневник профессионального самоопределения».

При оценке результатов обучения по данной программе целесообразно использовать зачетную систему оценивания в объеме курса.

Зачетное оценивание предполагает выполнение учащимися в конце каждого раздела курса итоговых заданий, которые предпочтительно оформлять в папку «портфолио» с целью отслеживания индивидуальных результатов работы. Курс заканчивается выполнением итоговой творческой работы (мини-проекта, реферата, творческого исследования по одной из тем программы) и выставлением зачетных оценок.

Тематическое планирование

образовательного курса «Сервис и туризм» профориентационной направленности

Раздел	Кол-во часов	Темы (содержание материала)	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся
Тема 1. Введение.	1			
		Предмет и задачи курса.	1	Понимать и объяснять роль профессионального самоопределения в жизни человека. Понимать основные структуры личного профессионального плана. Уметь обосновывать важность выбора профессии в жизни человека. Называть основные проблемы, возникающие при выборе профессии.
Тема 2. Сфера сервиса и туризма.	1			
		Предприятия сферы сервиса и туризма. Диапазон услуг, оказываемых предприятиями сервиса и туризма. Значение сферы сервиса и туризма в экономике России и Самарской области	1	Знать: особенности сферы сервиса и туризма; возможности и состояние сферы сервиса и туризма в Краснодарском крае; виды предприятий туристкой сферы; виды сервисных услуг. Уметь: выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма; выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма.
Тема 3. Профессиональная карта сферы сервиса и туризма.	3			Уметь: выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма;

<p>Представление о профессии. Наиболее востребованные в туризме и сервисе профессии.</p> <p>Наиболее востребованные в туризме и сервисе профессии.</p>	1	<p>выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма;</p> <p>соотносить собственные возможности с требованиями профессии;</p>
<p>Новые профессии в туризме и сервиса. Необычные профессии в туризме. Рейтинг профессий в туризме и сфере услуг.</p> <p>Основы профессионального мастерства профессиях сферы сервиса. Основы профессионального мастерства в туризме.</p>	1	<p>Владеть:</p> <p>опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма;</p> <p>отдельными приемами профессиональной самодиагностики</p>
<p>Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста.</p> <p>Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма.</p> <p>Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств к требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма.</p>	1	<p>Уметь:</p> <p>выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма;</p> <p>выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма;</p> <p>соотносить собственные возможности с требованиями профессии.</p> <p>Владеть:</p> <p>опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма;</p> <p>отдельными приемами профессиональной самодиагностики</p>
<p>Тема 4. Профессиональные качества работников сферы сервиса и туризма.</p>	2	
<p>Особенности обслуживания клиентов различных категорий. Психологические и организаторские профессиональные качества работников сферы сервиса и туризма.</p> <p>Профессиональные качества работника сервиса и туризма.</p>	1	<p>Определять понятия «профессионально важные качества» (ПВК).</p> <p>Приводить примеры и указывать отличия в характере, процессе и условиях труда в профессиях</p>

<p>Коммуникативные качества специалиста в сфере сервиса и туризма.</p> <p>Другие качества специалиста в сфере сервиса и туризма.</p> <p>Требования предъявляемые к работе специалистов в сервисе и туризме за рубежом.</p>			1	<p>различных подтипов.</p> <p>Уметь:</p> <p>выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма;</p> <p>выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма;</p> <p>соотносить собственные возможности с требованиями профессии;</p> <p>Владеть:</p> <p>опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма;</p> <p>отдельными приемами профессиональной самодиагностики.</p>
<p>Тема 5.</p> <p>Образование в сервисе и туризме.</p>	5			
		<p>Уровни профессионального образования в туризме: начальный, средний, высший.</p>	1	<p>Определять понятия «склонности», «интересы».</p> <p>Выявлять собственные интересы и склонности в профессиональной сфере.</p>
		<p>Учреждения НПО, СПО и ВПО туристического и сервисного профиля России и Самарской области</p>	1	<p>Определять понятия «специальные способности», «профессиональная пригодность», «компенсация способностей».</p>
		<p>Профессии и специальности профильной подготовки в системе НПО. Условия обучения. Организация практики.</p>	1	<p>Определять виды профессиональной пригодности, их сущность.</p> <p>Пояснять сущность профессиональной пригодности.</p>
		<p>Специальности профильной подготовки в системе СПО. Условия обучения. Организация практики.</p>	1	<p>Обосновывать наличие у себя специальных способностей, влияющих на профессиональный выбор.</p>
		<p>Специальности и направления профильной подготовки в системе ВПО. Условия обучения. Организация практики.</p>	1	
<p>Тема 6.</p>	1			

Профориентация.			
Факторы определяющие выбор профессии. Профориентационное тестирование. Выбор профессии и учебного заведения. Возможности трудоустройства. Смежные профессии.	1		Выявлять собственные интересы и склонности в профессиональной сфере. Обосновывать наличие у себя специальных способностей, влияющих на профессиональный выбор.
Тема 7. Рынок труда в сфере сервиса и туризма.	1		
Рынок труда. Особенности рынка труда Самарской области в сфере сервиса и туризма. Наиболее востребованные профессии в сфере сервиса и туризма. Уровень занятости в сфере сервиса и туризма.	1		Уметь: выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма; выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма; соотносить собственные возможности с требованиями профессии. Владеть: опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма.
Тема 8. Возможности трудоустройства в сфере сервиса и туризма.	1		
Агентства по трудоустройству. Поиск информации через средства массовой информации и интернет. Разработка резюме. Возможности трудоустройства на предприятиях сервиса и туризма в России и в Самарской области	1		Знать: особенности сферы сервиса и туризма; возможности и состояние сферы сервиса и туризма в Краснодарском крае; виды предприятий туристкой сферы; виды сервисных услуг. Уметь: выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма; соотносить собственные возможности с требованиями профессии. Уметь составлять резюме. Владеть: опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма.
Тема 9.	1		

Подготовка к будущей карьере.				
Карьера. Виды карьеры. Построение карьеры по вертикали и горизонтали. Понятие должности. Необходимость постоянного самообразования и профессионального совершенствования. Построение личного профессионального плана.			1	Понимать и объяснять понятия: «карьера», «вертикальная карьера», «горизонтальная карьера»; - отличительные признаки различных видов карьеры. Проектировать варианты своей будущей карьеры. Определять понятия «должность», «внутренняя и внешняя оценка карьеры» Раскрывать внутреннюю и внешнюю оценку вариантам своей будущей карьеры. Обосновывать необходимость постоянного самообразования и профессионального совершенствования для успешного построения карьеры.
Тема 10. Обобщение.	1			
		Зачёт. Построение личного профессионального плана.	1	Уметь составлять личный профессиональный план. Проводить сравнительный анализ ЛПП, составленного в начале и конце изучения курса «Сервис и туризм». Делать вывод о своей готовности к осознанному выбору будущей профессии.
Итого	17			

Список рекомендуемой учебно-методической литературы:

1. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма / А.С. Баранов, И.А. Бисько. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 384 с.
2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский торговый дом «Герда», 2006. – 192 с.
3. Гаврилова, А.Е. Деятельность административно-хозяйственной службы / А.Е. Гаврилова. – М.: Academia, 2012. – 256 с.
4. Джум, Т.А. Организация гостиничного хозяйства / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. – М.: Магистр, Инфра-М, 2011. – 400 с.
5. Джум, Т.А. Организация сервисного обслуживания в туризме: учеб. пособие / Т.А. Джум. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 368 с.
6. Джум, Т.А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе: учеб. пособие / Т.А. Джум, Г.М. Зайко. – М.: Магистр, Инфра-М, 2015. – 528 с.

7. Константинов, Ю.С. Педагогика школьного туризма: учеб.-метод. пособие / Ю.С. Константинов, В.М. Куликов. – 2-е изд. – М.: ФЦДЮТиК, 2006. – 208 с.
8. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2010. – 341 с.
9. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2016. – 294 с.
10. Лойко, О.Т. Сервисная деятельность: учеб. пособие / О. Т. Лойко. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 304 с.
11. Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник / И.Ю. Ляпина. – М.: «Академия», 2011. – 208 с.
12. Сборник психологических тестов. Часть I: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2005. – 155 с.
13. Сборник психологических тестов. Часть II: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2006. – 146 с.
14. Сборник психологических тестов. Часть III: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2006. – 120 с.
15. Семенова, Л.В. Профессии сферы туризма и гостеприимства: учеб.-метод. пособие к тренингу для специалистов детских учреждений для детей-сирот. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2009. – 100 с.
16. Скобкин, С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 496 с.

Дополнительная литература

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: КноРус, 2016. – 460 с.
2. Баумгартен, Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник / Л.В. Баумгартен. – М.; СПб.: Питер, 2015. – 340 с.
3. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. – М.: Форум, 2013. – 176 с.
4. Косолапов, А.Б. Менеджмент в туристической фирме: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2016. – 258 с.
5. Неретина, Т.Г. Организация сервисной деятельности / Т.Г. Неретина. – М.: Флинта, 2014. – 786 с.
6. Пищулов, В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / В.М. Пищулов. – М.: ИЦ «Академия», 2010. – 240 с.
7. Сивчикова, Т.Ю. Индустрия гостеприимства / Т.Ю. Сивчикова, Н.С. Носова. – М.: Дашков и Ко, Альтэк, 2010. – 272 с.

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/minec/main>

2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму:
<http://www.russiatourism.ru/>

3. Страница Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации:
<http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/>

4. Научная электронная библиотека: [http:// www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

5. Научная электронная библиотека: [http:// www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронные образовательные ресурсы

1. <http://www.mon.gov.ru/> – Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации;

2. <http://www.edu.ru/> – Федеральный портал «Российское образование»;

3. <http://window.edu.ru/> – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;

4. <http://fcior.edu.ru/> – Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов;

5. <http://www.ed.gov.ru/> – Федеральное агентство по образованию (Рособразование);

6. <http://www.school-collection.edu.ru/> – Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (ЦОР);

7. <http://www.o-urok.ru/> – Сайт «Открытый урок»;

8. <http://www.ndce.edu.ru/> – Каталог учебных изданий для общего образования;

9. <http://www.ict.edu.ru/> – Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»;

10. <http://katalog.iot.ru/> – Каталог образовательных ресурсов сети Интернет.